

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Azhar, Salehuddin Mohd Noor, Che Aniza Che Wel. (2014). "Factors Influencing Consumers Purchase Decision of Private Label Brand Products". *International Journal of Economic Practices and Theories*. Vol. 4. No. 2. 101-110
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andrianto. N.F. dan Endang Sutrasnawati. (2016). "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image pada Proses Keputusan Pembelian". *Management Analysis Journal*. Vol. 5. No.12
- Basri, Nur A'mirah Hassan, dkk. (2016). "Effect of Word Of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay Upscale Restaurant". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 222 (2016): 324-331
- Danang, Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Djatikusuma, E. (2014). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minuman Berisotonik Pocari Sweat". *Jurnal STIE MDP*.
- Ecstasia, Brendan, dan Ida Maftukhah. (2018). "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Merek pada Riez Palace Hotel Tegal". *Management Analysis Journal*. ISSN: 2252-6552
- Fadila, Dewi, dkk. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- Firda, Ismasabila. J. (2016). Pengaruh Persepsi Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Un Pgri Kediri). *Skripsi*. Universitas Nusantara Pgri Kediri
- Foster, Bob. (2016). "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company)". *American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS)*. ISSN (Online) : 2378-7031 Vol. 2

- Ghazali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, JF. et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Edisi 7). New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku 1. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS.
- Ihwani, Mufti.U.A. (2013). “Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey pada Pondok Pesantren Anwar Futuhiyyah Yogyakarta)” Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Joesyiana, Kiki. (2018). “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru”. *Jurnal Valuta*. Vol.4. No.1. ISSN: 2502-1419
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (Edisi 13). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th edition). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition). Italy: Pierson Education Limited
- Levy, Michael and Weitz, Barton A. (2012). *Reatailing Management*. New York, Amerika: McGraw-Hill/Irwin
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat
- Maghfiroh, As'alul dkk. (2016). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi

- Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.40. No.1
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Manorek, Langling Sutria. (2016). "The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price toward Consumer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone)". *Jurnal Berkala Ilmiah*. Vol. 16, No. 61
- Markovic, S., & Jankovic, S.R., (2013), "Exploring The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in Croatian Hotel Industry", *Tourism and Hospitality Management*, 19(2), 149-164.
- Natalia . (2012). *Psikologi komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Nisa, Nur Rohmatun, dkk. (2019). "Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian". *JIAGABI*. Vol.8. No.1. hal. 59-66
- Peter dan Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Pradita, Karina Dwi. (2019). "Pengaruh Tekanan Eksternal, Ketidakpastian Lingkungan, dan Komitmen Manajemen Terhadap Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan". *Jurnal: Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol 3. No.2
- Priyatno, Duwi. (2014). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen- Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sarasdiyanthi, Ni Kadek, A., M., dkk. (2016). "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Airasia Go". *Jurnal IPTA*. Vol. 4. No. 2
- Sari, H. P. (2014). "Pengaruh Elektronik Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention pada Konsumen Smartphone Samsung yang Berbasis Android". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 11. No.2



- Setiawan, Sony. (2018). Pengaruh *Brand Image* dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Kota Salatiga Menggunakan Jasa Pembiayaan Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel *Intervening*. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Shafiee, Majid Mohammad et all. (2014). "The Role of Brand Image in Forming Airlines Passanger's Purchase Intention: Study of Iran aviation Industry". *International Journal of Service and OperationsManagement*. Vol. 19(3). No. 360
- Simamora, Bilson. (2011). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6). Buku 1. Cetakan kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Sernovitz, Andy. (2014). *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. America: Published by Greenleaf Book Group Press Austin
- Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, Yoestini. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang". *Diponegoro Journal of management*. Vol. 1. No. 1. Hal. 1.
- Sumardi, Marlin dan Melina. (2011). *The Power Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Wang, Hui-ya dan Chin-Fen Tsai. (2014). "The Relationship Between Brand Image and Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Funds". *The International Journal of Business and Finance Research*. Vol. 8. No. 2
- Yunita, dan Oktaria. (2014). "Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di De Bolivia Sognature Sutos". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol.2. No.1.
- <http://www.kangojek.web.id/2017/02/sejarah-grab-pendiri-grab-call-center-grab-visi-misi-grab.html> diakses tanggal 18 Juni 2010 pk1 08:05 wib
- <https://www.google.com/amp/s/rumushitung.com/2013/01/23/tabel-t-dan-cara-menggunakannya/amp/> diakses tanggal 18 Juni 2010 pk1 08:15 wib
- <http://junaidichaniago.wordpress.com> (2010) diakses tanggal 18 Juni 2010 pk1 08:35 wib